



Tourism Australia ist als australisches Fremdenverkehrsamt für die Vermarktung sowie das Marketing der Destination Australien weltweit verantwortlich. Unser Team sucht für den Standort Frankfurt am Main regelmäßig:

Praktikant/-in (Pflichtpraktikum) Trade und Marketing

Für einen Zeitraum von sechs Monaten:

- August/September 2023 bis Februar/März 2024
- Februar/März 2024 – August/September 2024

Während des Praktikums wirst Du den Bereich „Trade“ bei Kooperationsprojekten und Werbekampagnen unterstützen. Außerdem wirst Du an der Vorbereitung von verschiedenen Events beteiligt sein und hast zusätzlich die Chance das Marketing-Team bei der PR und Medienauswertung sowie bei Marketingprojekten zu unterstützen. So kannst Du Dir neues Wissen aneignen und Dich mit den Strategien einer global agierenden Destinations- & Marketing-Organisation vertraut machen.

Zu den Voraussetzungen für das Praktikum zählen ausgezeichnete Deutsch- und sehr gute Englisch-Kenntnisse (in Wort & Schrift) sowie ein solides Wissen der MS-Office Anwendungen. Bei dem Praktikum handelt es sich um ein Pflichtpraktikum, welches im Rahmen Deines Studiums oder Deiner Ausbildung absolviert werden muss. Hintergrundwissen aus dem Bereich Tourismus sowie Kenntnisse über Australien sind von Vorteil, jedoch keine Voraussetzung.

Die Vergütung ist branchentypisch. Bitte beachte, dass Tourism Australia keine Unterstützung bei der Unterkunftssuche oder Umzugshilfe bietet.

Wenn Du teamorientiert, offen, flexibel sowie praxisorientiert bist und Destinationsmarketing Dich begeistert, dann sende Deine Bewerbung auf Englisch an Stephanie Cremer, scremer@tourism.australia.com.